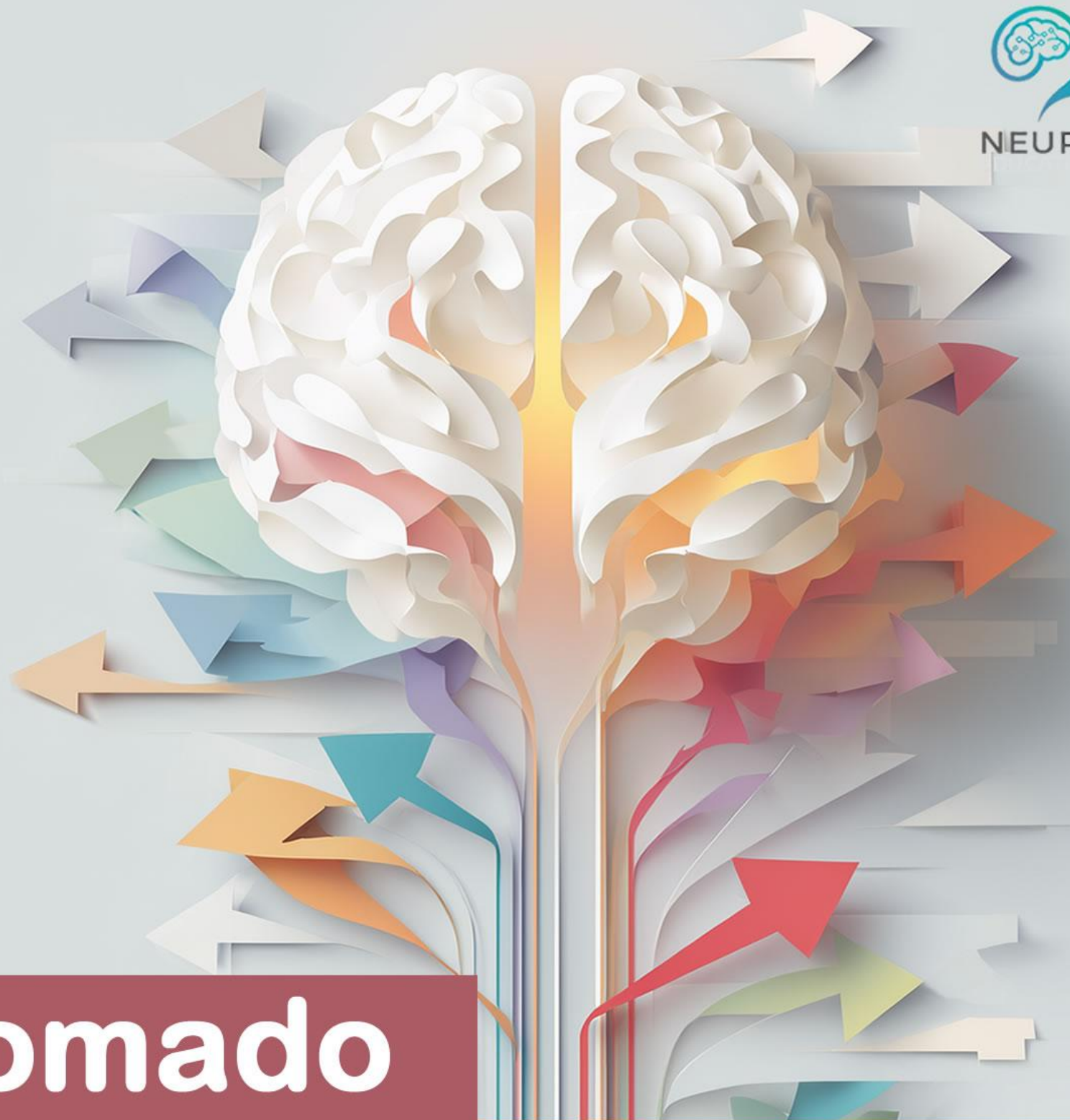




Diplomado

en Neuromarketing



Introducción

El comportamiento del consumidor no es únicamente racional: gran parte de las decisiones de compra se toman de manera inconsciente, influenciadas por procesos cerebrales como la atención, la emoción y la memoria.

Nuestro **Diplomado en Neuromarketing** te permitirá comprender el funcionamiento cerebral aplicado a la toma de decisiones de consumo, a su vez, conocerás teorías, herramientas y estrategias que podrás aplicar en la comunicación, la publicidad, lo digital y la construcción de marca, desarrollando campañas más efectivas y éticas.





Objetivo General

Conocer y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos de la neurociencia al marketing y la comunicación, desarrollando estrategias innovadoras y persuasivas que potencien la atención, emoción y confianza del consumidor.

Objetivo Específico

- Conocer los fundamentos del neuromarketing y su relación con la neurociencia.
- Analizar los procesos cognitivos y emocionales que influyen en la decisión de compra.
- Aplicar métodos de investigación y herramientas de evaluación en neuromarketing.
- Desarrollar mensajes publicitarios efectivos con base en principios neurocientíficos.
- Diseñar estrategias de neuromarketing digital y embudos de conversión.
- Implementar casos prácticos en retail, instituciones, educación y branding personal.





Dirigido a

El programa está diseñado para:

- Profesionales del marketing, comunicación, publicidad y negocios.
- Psicólogos, docentes y formadores interesados en la aplicación de neurociencias.
- Directivos, emprendedores y consultores que deseen innovar en estrategias de venta.
- Cualquier profesional que desee comprender cómo funciona el cerebro en la toma de decisiones de consumo.

Material

- Material multimedia.
- Recursos bibliográficos disponibles
- Artículos científicos
- Diploma y constancia para cada participante que concluya con éxito el diplomado.

Metodología

Se ofrece una amplia explicación de los diferentes conceptos de cada módulo, otorgando diversas actividades que impliquen el aprendizaje óptimo de los participantes, así como la resolución de casos y ejercicios prácticos. El enfoque del diplomado es teórico-práctico y pretende apoyar al participante en los conocimientos de neuromarketing que puedan aplicar.

- Curso 100% en línea en tiempos auto administrables.
- Desarrollado en la Plataforma Virtual del CES y Neuroeducación.mx.
- Duración de 4 meses.
- Foros de discusión y Actividades afines al tema de cada módulo.





Al finalizar, el participante:

- ✓ Comprenderá los fundamentos neurocientíficos aplicados al marketing.
- ✓ Sabrá identificar y aplicar procesos cognitivos y emocionales en el consumidor.
- ✓ Podrá diseñar estrategias de comunicación, publicidad y marketing digital con base en principios neuro.
- ✓ Será capaz de implementar campañas en retail, instituciones, educación y marca personal.





Temario Modular del Diplomado



Módulo 1: Fundamentos del Neuromarketing

- Tema 1: Origen y evolución del neuromarketing.
- Tema 2: Principios básicos de neurociencia aplicados al consumo.
- Tema 3: El cerebro triuno y la toma de decisiones.
- Tema 4: Ética y controversias del neuromarketing.

Módulo 2: El Cerebro del Consumidor

- Tema 1: Procesos de atención, emoción y memoria.
- Tema 2: El papel de las emociones en la decisión de compra.
- Tema 3: Neuromitos en el marketing.
- Tema 4: Segmentación desde la perspectiva neurocientífica.

Módulo 3: Métodos de Investigación y Evaluación en Neuromarketing

- Tema 1: Métodos clásicos de investigación de mercados vs. neuromarketing.
- Tema 2: Focus groups, entrevistas y pruebas proyectivas con enfoque neuro.
- Tema 3: Experimentos accesibles para medir atención y emoción (encuestas, escalas, simulaciones).
- Tema 4: Cómo interpretar estudios y reportes de neuromarketing.



Temario Modular del Diplomado



Módulo 4: Neuromarketing en la Comunicación y la Publicidad

- Tema 1: Storytelling y narrativas emocionales.
- Tema 2: Neurolingüística y persuasión en mensajes publicitarios.
- Tema 3: Colores, formas y sonidos que influyen en la mente.
- Tema 4: Diseño de campañas con base en insights neurológicos.

Módulo 5: Neuromarketing Digital

- Tema 1: El cerebro frente a las redes sociales.
- Tema 2: Neuromarketing en e-commerce y embudos de conversión.
- Tema 3: UX/UI desde la neurociencia.
- Tema 4: Inteligencia artificial y big data aplicados al neuromarketing.

Módulo 6: Aplicaciones Prácticas y Casos de Estudio

- Tema 1: Neuromarketing en retail.
- Tema 2: Marketing institucional con enfoque neurocientífico.
- Tema 3: Neuromarketing en educación y formación.
- Tema 4: Marketing personal y construcción de marca desde la neurociencia.



Inscripción

Para acceder al programa, se deberá cubrir el costo total del diplomado para habilitar su usuario y darle acceso a la plataforma con su contenido. Una vez confirmado el pago por alguna de las opciones que a continuación se indican, se procederá a crear su usuario y le será confirmado vía correo electrónico.

Formas de pago:

-Depósito bancario en las tiendas OXXO a los números de cuenta que te proporcionemos por mail, whatsapp o nuestra página web y fan page de Facebook*:

-Transferencia electrónica*

-Pago con tarjeta de crédito o débito a través de Paypal en nuestra tienda online o por link de pago.

* En caso de hacer el depósito en las tiendas OXXO o transferencia bancaria favor de mandar una fotografía o imagen del recibo de pago o comprobante de depósito a hola@neuroeducación.mx con su nombre completo, curp, lugar de residencia y correo electrónico personal para crear y enviar los datos de la cuenta de usuario para realizar el diplomado.

Entregables

- Diploma con validez curricular
- Constancia de CPROEM

Contacto

¿Tiene usted alguna duda?

Le invitamos a contactarnos por nuestro correo: hola@neuroeducacion.mx

o a nuestro WhatsApp 618 368 4532



**Centro de Estudios Superiores
en Negocios y Humanidades**



Actualización Profesional en
NEUROCIENCIAS

